

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ВУЗА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**С.Б. Канапинов**

соискатель САФБД, ст. преподаватель кафедры оценки и статистики ААЭС (Алматы)

**М.В. Черепанова**

канд. экон. наук, доцент, зам. первого проректора САФБД (Новосибирск)

*Рассмотрено функционирование системы стратегического партнерства негосударственного вуза в Республике Казахстан как элемента его инновационной инфраструктуры; показаны перспективы развития национальной системы образования в контексте ее интеграции в мировое образовательное и научное сообщество; выявлена роль стратегического партнерства высшей школы с заказчиками в рамках консорциумов, корпоративных университетов, попечительских советов.*

*Ключевые слова:* Республика Казахстан, стратегическое партнерство, инновационная инфраструктура.

Политика в сфере высшего образования в Республике Казахстан (РК) определяется необходимостью создания условий для профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей национального хозяйства, увеличения интеллектуального потенциала и интеграции высшей школы с наукой и производством, приведения оказываемых вузами образовательных услуг в соответствие с международными образовательными стандартами.

Формирование в Казахстане экономики знаний, обеспечение инновационного развития и глобальной конкурентоспособности республики на основе подготовки кадров нового поколения для модернизации реального сектора экономики невозможно без внедрения наиболее эффективных методов и инструментов управления кооперационными связями вузов с предприятиями, научными организациями и образовательным сообществом, то есть без стратегического партнерства с работодателями, предполагающего долговременное плодотворное сотрудничество.

Под стратегическим партнерством вуза и предприятия (организации) понимаются двухсторонние договорные отношения, в рамках которых предполагается [1, с. 50]:

- долгосрочная программа подготовки специалистов для предприятия с учетом перспектив его развития;
- целевая составляющая подготовки студентов, реализуемая совместно вузом и предприятием;
- создание базы для прохождения производственных, технологических и преддипломных практик студентов;
- проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, привлечение вузовских ученых к созданию и трансферу инновационной продукции;
- создание в вузе современной учебно-исследовательской лабораторной базы;
- создание совместных научно-образовательных и инновационных структур.

Целью стратегического партнерства является обеспечение высокого качества профессиональной подготовки специалистов на основе комплексного сотрудничества вуза с заинтересованными предприятиями и организациями – стратегическими партнерами путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов.

Стратегическое партнерство в области профессионального образования ориентировано на приближение уровня подготовки кадров к потребностям отраслей экономики, на укрепление связей обучения с производством, обеспечение качественной и востребованной работодателем целевой подготовки и на повышение квалификации специалистов, усиление конкурентоспособности вузов на рынке труда и образовательных услуг, повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников, привлечение дополнительных источников финансирования образовательных учреждений.

Одним из принципов стратегического партнерства является доверие, под которым следует понимать взаимную уверенность сторон в том, что ни одна из них не будет использовать в своих интересах слабые стороны партнера.

Другой принцип партнерских отношений – толерантность. Особенно важно придерживаться этого принципа взаимодействия при формировании и развитии системы международного стратегического партнерства [2, с. 35].

Главными факторами эффективного формирования, функционирования и развития системы стратегического партнерства являются: а) идентификация поставщиков обучаемых и потребителей подготовленных специалистов, формирование базы данных для принятия решений; б) проектирование структуры управления системой стратегического партнерства; в) выявление и оценка потенциальных возможностей партнеров; д) обеспечение интеграции целей и интересов партнеров; е) разработка программы развития стратегического партнерства.

ства на основе соблюдения баланса интересов участников; ж) обеспечение конфиденциальности информации; и) мониторинг и оценка эффективности функционирования системы стратегического партнерства.

К основным достоинствам стратегического партнерства можно отнести:

- обеспечение подготовки специалистов с учетом реальной потребности в них предприятий. Это достигается за счет непосредственных контактов вуза с кадровыми службами базовых предприятий и формирования на этой основе у каждого студента индивидуальной образовательной траектории;

- участие работодателей в разработке государственных общеобязательных стандартов образования, типовых учебных планов и программ;

- кадровую и материально-техническую поддержку учебного процесса базовыми предприятиями. В руководстве производственной практикой, дипломным и курсовым проектированием участвуют ведущие специалисты базовых предприятий. Финансовые средства работодателей способствуют развитию организаций образования;

- привлечение к процессу обучения специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях экономики; организацию стажировок преподавателей специальных дисциплин и специалистов на базовых предприятиях;

- повышение уровня социального обеспечения студентов за счет доходов базовых предприятий. Во время производственной практики студенты оформляются штатными работниками и на них распространяются все права и льготы, установленные на базовых предприятиях;

- содействие трудоустройству выпускников и их быстрой адаптации на производстве. Студенты и руководители подразделений базовых предприятий имеют возможность «присмотреться» друг к другу и сделать обоснованный взаимовыгодный выбор конкретного места работы выпускника;

- участие работодателей в организации контроля качества профессионального образования и оценке профессиональной подготовленности выпускников.

Алматинская академия экономики и статистики (ААЭС) имеет стратегические партнерские отношения более чем с 50 организациями Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья. Функционирование ее системы стратегического партнерства отражено на рисунке.

Важнейшими стратегическими партнерами ААЭС являются:

- Министерство финансов РК. Предмет договора – безвозмездное сотрудничество сторон в деле подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием;

- Агентство РК по статистике, по заказам которого преподаватели и сотрудники академии проводят научные исследования по проблемам развития казахстанского рынка;

- налоговые департаменты г. Алматы и городов областного значения, где расположены региональные центры дистанционного обучения (РЦДО) ААЭС, ведущие специалисты которых осуществляют научное руководство курсовыми и дипломными работами студентов, диссертациями магистрантов;



Функционирование системы стратегического партнерства как элемента инновационной инфраструктуры вуза

– АО «Казпочта», предметом договора с которой является определение возможности и потребности в качественной подготовке специалистов для отраслей экономики РК, обеспечение повышения квалификации кадров экономического профиля и внедрение результатов научных разработок в практическую деятельность;

– АО «АТФБанк», АО «Народный Банк Казахстана», АО «БТА-Банк», в соответствии с договорами о сотрудничестве с которыми стороны реализуют совместные проекты по направлениям, определяемым и конкретизируемым дополнительно заключаемыми договорами и соглашениями;

– ТОО «Казцинк», по договору с которым ААЭС направляет, а ТОО принимает студентов для прохождения практики.

В числе стратегических партнеров академии – учебно-методическое объединение (УМО) вузов РК. ААЭС является членом УМО по специальностям «Экономика», «Менеджмент», «Финансы», «Учет и аудит» при Казахском экономическом университете им. Т. Рыскулова.

Ученые академии совместно с аудиторской компанией ТОО «Хегай и К°» готовят экспертно-аналитические материалы по заданиям государственных органов. Ведущие профессора, будучи членами экспертных советов, принимают активное участие в научно-исследовательской, экспертно-аналитической и общественной жизни.

Стратегическое партнерство позволяет академии существенно повысить качество образовательных услуг, снизить риски при организации учебных, производственных и преддипломных практик студентов и магистрантов, оказать информационную поддержку в научно-исследовательской и учебно-методической работе преподавателей, магистрантов и студентов.

Со многими стратегическими партнерами академия заключила договоры о совместной научно-исследовательской и педагогической деятельности, одним из пунктов которых является обязательство о взаимном информировании по вопросам динамики рынка и качества подготовки специалистов.

В результате реализации договоров о партнерстве студенты академии не только проходят производственную и преддипломную практику, но и получают уникальную возможность общения с успешными менеджерами, финансистами, экономистами республики.

Программа стратегического партнерства дает студентам ААЭС возможность пройти практику в лучших компаниях Казахстана, испытать свои силы в бизнес-среде, понять, чего они могут добиться в реальном бизнесе.

Благодаря партнерам ААЭС студенты находят перспективную и интересную работу, еще учась в академии, поскольку в волевых, целеустремленных и квалифицированных специалистах потребность есть всегда.

Партнеры академии ежегодно проводят конкурсы на присуждение именных стипендий для студентов-отличников 3-4-х курсов финансово-экономических специальностей.

Благодаря наличию эффективно функционирующей системы стратегического партнерства в значительной степени повышается эффективность маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, поскольку:

– совершенствуется система мониторинга, анализа и прогноза отечественного и зарубежных рынков бизнес-образования;

– развивается система мониторинга технологий, фундаментальных и прикладных исследований с целью выявления конкурентных преимуществ научных разработок профессорско-преподавательского состава академии;

– повышается престиж ААЭС на отечественном рынке труда;

– обеспечивается устойчивая обратная связь с бизнес- и госструктурами и т.п.

Миссия и функции вузов как значимых субъектов социально-экономического развития в современном мире меняются. Вузы должны стать локомотивами развития не только системы образования, но и общества в целом. В связи с этим с 2008 г. в Казахстане внедряются принципы корпоративного менеджмента путем создания попечительских советов, привлечения работодателей к управлению и расширения функций коллегиальных органов управления вузов.

Попечительские советы действуют в 65 вузах республики, в том числе в ААЭС. Внедрение корпоративного управления в вузах является частью большой работы, проводимой Правительством РК, и соответствует принципам административной реформы. Данная работа способствует демократизации системы управления в ААЭС.

В ААЭС, функционирующей в рыночной среде уже 20 лет, вполне осознают значимость для нее постоянных потребителей образовательных услуг, лидирующих в своих отраслях и сферах деятельности, дорожат связями с ними. Академия постоянно отслеживает появление новых потенциальных потребителей, предлагает им помощь в укомплектовании штатов своими выпускниками, обеспечивает переподготовку и повышение квалификации кадров, оказывает другие образовательные и консалтинговые услуги.

Лояльность потребителей проявляется в возникновении семейных династий, обучающихся в академии. Студенты, магистранты и их родители высоко оценивают участие вуза в трудоустройстве выпускников, уровень преподавания и компьютеризации учебного процесса, индивидуальный подход к обучающимся, умеренную ценовую политику, отличающуюся прозрачностью и наличием системы скидок в случае отличной успеваемости студентов, возможность оплаты обучения в рассрочку.

Перспективы развития национального образования необходимо рассматривать в контексте международной интеграции. Модернизация высшей школы РК должна осуществляться на принципах интернационализации и всестороннего развития человеческого потенциала. Присоединение высшей школы Казахстана к Болонскому процессу стало важным шагом на этом пути. Оно способствует расширению автономии вузов, получивших возможность определять свою образовательную и кадровую политику, внедрять собственную систему менеджмента качества и новые технологии обучения, войти в состав различных образовательных ассоциаций.

Международное сотрудничество в области образования – одно из приоритетных направлений деятельно-

сти ААЭС. На современном этапе международная деятельность академии направлена на решение задач по дальнейшей ее интеграции в мировое образовательное и научное сообщество, на укрепление международного имиджа академии. В ААЭС реализуются программы сотрудничества с авторитетными зарубежными университетами, международные образовательные программы и проекты, ведется совместная научно-исследовательская деятельность, организуются научно-практические семинары и конференции, идет обмен преподавательскими кадрами, растет студенческая мобильность. ААЭС поддерживает устойчивые связи со многими университетами и образовательными организациями СНГ, Западной и Восточной Европы, Азии и Африки, является полноценным членом Европейского клуба ректоров (с 2006 г.) и с 2010 г. – участником Болонского процесса.

Великая Хартия Университетов провозглашает основные университетские ценности и права. Присоединившись к ней, ААЭС обязалась соблюдать фундаментальные принципы Хартии. Запланировано проведение совместных конференций и выполнение проектов с потенциально активными партнерами по развитию международной академической мобильности.

С 2003 по 2011 г. ААЭС заключила 25 договоров о сотрудничестве с зарубежными учебными заведениями. Это:

- Оренбургский государственный университет;
  - Кемеровский государственный университет;
  - Евразийский открытый институт (Россия);
  - Оренбургский государственный педагогический университет;
  - Таджикский государственный университет коммерции;
  - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики;
  - Оренбургский аграрный университет;
  - Международный университет Кыргызстана;
  - Современная Бизнес-Академия «НОВА» (Россия);
  - Научно-технический университет им. С. Стащца (Польша);
  - Гродненский государственный университет им. Янки Купалы (Беларусь);
  - Management College of Southern Africa (ЮАР);
  - Германская академия управления и экономики (ФРГ);
  - Чуйский университет (Кыргызстан);
  - Институт экономики, управления и права (г. Казань).
- Были проведены встречи, конференции с участием представителей вузов-партнеров из ЮАР, Польши, России. Изданы научные сборники. Проводится работа по укреплению сотрудничества с Университетом Джунгбу (Южная Корея).

Одно из ключевых направлений межвузовского сотрудничества – максимальное содействие разработке и реализации совместных образовательных программ, направленных на предоставление обучающимся возможности стажировок в зарубежных вузах и получения двух дипломов.

Стратегические цели развития международной деятельности академии включают:

- достижение международных стандартов качества в области исследовательских и учебных программ;

- гармонизацию учебных планов ААЭС с учебными планами ведущих университетов мира по соответствующим образовательным программам;

- обеспечение мобильности обучающихся и вовлеченности сотрудников в международный образовательный процесс с учетом положений и принципов Болонского процесса;

- внедрение и реализацию программ получения совместных дипломов как важнейшего средства повышения конкурентоспособности ААЭС на рынке образовательных услуг;

- развитие международной научной деятельности академии, повышение качества и масштабов участия ААЭС в международных научных, научно-технических и инновационных программах и проектах;

- повышение авторитета ААЭС, в том числе путем участия в международных рейтингах, аккредитации образовательных программ и институализации вуза в ведущих международных агентствах;

- развитие языковой подготовки преподавателей, сотрудников, обучающихся.

Для реализации стратегических целей развития международной деятельности ААЭС ее международный отдел работает по следующим направлениям:

- планирование и реализация мероприятий по развитию международного сотрудничества в области обучения, повышения квалификации педагогических и научных работников, совместных учебно-методических и научно-исследовательских программ, издательской деятельности;

- разработка программ взаимодействия отдела с образовательными и управленческими структурами академии, участвующими в осуществлении международной деятельности, в том числе организационное обеспечение мероприятий по реализации заключенных соглашений;

- установление и поддержка контактов с дипломатическими представительствами и национальными культурными центрами зарубежных стран по вопросам научного и образовательного сотрудничества, установление прямых контактов с зарубежными вузами и организациями, привлечение зарубежных преподавателей и специалистов к образовательной, научной, общественной и культурной деятельности академии;

- повышение эффективности мониторинга международной деятельности академии: внедрение единого порядка командирования за рубеж преподавателей, сотрудников и обучающихся, единых форм отчетности по итогам заграничных командировок, единого порядка подписания международных соглашений подразделениями, усиление контроля за международной деятельностью подразделений и научных сотрудников академии;

- разработка предложений по повышению положительного имиджа академии за рубежом, статуса государственного языка РК в вузах-партнерах, в том числе путем открытия организационных структур, популяризирующих знания о Казахстане, культуре и истории народов республики в вузах-партнерах.

ААЭС сотрудничает с представительствами международных организаций (TEMPUS, Европейская Комиссия, DAAD, IREX, ACCELS, KOICA, JICA, USIS, USAID, Образовательный центр «Билим – Центральная Азия»

и др.) и реализует международные образовательные программы:

- MBA (master of business administration) – магистр делового администрирования;
- BBA (bachelor of business administration) – бакалавр делового администрирования;
- BCom (bachelor of commerce degree) – бакалавр коммерции;
- Recognition – подтверждение квалификации.

Прорабатывается вопрос о совместной деятельности с вузами Польши по программе PhD.

Международная образовательная программа реализуется в академии с 2009 г. Зарубежным партнером ААЭС при этом выступает Школа бизнеса MANCOSA (ЮАР), разрабатывающая данный проект на базе программы Buckinghamshire University (Великобритания). В настоящее время по программе MBA обучаются 37 магистрантов из различных регионов Казахстана.

С начала 2010/11 уч. г. во всех филиалах ААЭС реализуются международные образовательные программы совместно с СБА «НОВА» (г. Новосибирск), школами бизнеса ЮАР (MANCOSA и Regent Business School) по набору слушателей и обучению (по 5 чел. от каждого регионального центра дистанционного обучения по программе MBA, по 10 студентов – на обучение по программе BCom).

В сентябре 2010 г. начала функционировать Международная образовательная программа BCom, которая дает уникальную возможность студентам ААЭС,

обучающимся по специализациям экономического профиля, одновременно с казахстанским дипломом бакалавра получить зарубежный диплом Regent Business School о присуждении степени бакалавра коммерции. В этой программе участвуют 39 студентов из разных регионов Казахстана.

Сертификаты по программе Recognition за 2009–2011 гг. получили 106 чел.

Для чтения лекций академия приглашает известных ученых из университетов ближнего и дальнего зарубежья.

Решая проблемы интеграции производства, образования и науки, высшая школа готова сотрудничать с заказчиками в рамках консорциумов, корпоративных университетов, попечительских советов. Очевидно, что развитие таких партнерских отношений будет способствовать повышению качества практической подготовки специалистов, разработке и внедрению в производство наукоемких технологий.

#### *Литература*

1. *Гузаиров М.Б., Бадамшин Р.А.* Стратегическое партнерство вузов и предприятий – залог успешного инновационного развития региона // Экономика и управление. 2008. № 3. С. 49–55.

2. *Черепанова М.В.* Реализация инновационной политики вуза в условиях функционирования системы менеджмента качества: дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск: САФДБ, 2006. 201 с.