

АКСЕЛЕРАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Е.А. Фомина

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Уфимский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Уфа)

Ю.В. Ходковская

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и стратегического развития,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (Уфа)

Авторы статьи предприняли попытку оценить эффекты субъектов предпринимательства, обеспечивающих опережающий рост капитализации бизнеса в социально-экономическом развитии региона. Для достижения цели исследования представлено научное обоснование подходов к решению проблемы идентификации субъектов предпринимательства – акселераторов роста, оценки их вклада в формирование ключевых социально-экономических показателей региона. На материалах субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Башкортостан установлены количественные параметры субъектов предпринимательства четырех типов, отвечающих признакам экстенсивного, интенсивного, тактического и стратегического развития.

Ключевые слова: рыночные и социальные эффекты, акселераторы, социально-экономическое развитие, регион, рост, компании.

Цифровая экономика ориентирует современный бизнес на поиск новых подходов к управлению бизнес-процессами, а динамичная и высокорисковая внешняя среда усиливает потребность в эффективных инструментах ведения бизнеса, позволяющих не только обеспечить рост экономических показателей, но и их стабильное повышение. Благодаря внедрению цифровых технологий достигается экономия операционных издержек, становится возможным формирование конкурентоспособной предпринимательской среды. Именно цифровизация является ресурсом, стимулирующим развитие субъектов предпринимательства и обеспечивающим опережающий рост капитализации бизнеса, а, значит, приумножающим вклад компаний – акселераторов роста в экономику региона.

Применяемые зарубежные и отечественные подходы к идентификации компаний – акселераторов роста, а в ряде исследований – быстрорастущих компаний (БРК), построены на использовании абсолютных, относительных и распределительных критериев.

Критический анализ источников информации позволил установить основные недостатки применяемых в практике подходов к идентификации компаний – акселераторов роста. В частности, ряд авторов указывают, что использование критерия ОЭСР характеризуется свободным выбором границы роста критериев и существенным влиянием общеэкономических тенденций на результаты выборки компаний. Например, резкое снижение количества компаний – акселераторов роста в периоды экономического спада, как правило, приводит к смещению выборок компаний в сторону малых и микропредприятий, роль которых в социально-экономическом развитии страны (региона), незначительна.

Использование «относительных» критериев (индекс Берча, критерий DHS) обеспечивает более сбалансированный подход к идентификации компаний – акселераторов роста внутри отдельных стран или регионов. Так, индекс Берча более ориентирован на крупные компании, имеющие существенный вклад в обеспечение занятости, но при этом теряется возможность сопоставления показателей разных стран (регионов), которые могут иметь различные средние показатели темпов роста внутри выборки. Отбор компаний на основе критерия DHS приводит к сокращению количества БРК. Кроме того, переход к идентификации компаний на основе индекса Берча приводит к смещению их структуры в сторону более «старых» компаний. Так, рубеж в 60 % от общего количества компаний – акселераторов роста в большинстве стран достигается в диапазоне возраста компаний от 0 до 10 лет.

Применение «распределительных» критериев (критерий Халварсона) базируется на специфическом свойстве распределения роста компаний [1]. При этом критерии могут сочетать в себе и абсолютные, и относительные определения, но предусматривают более сложные вычисления.

Следует отметить, что применяемые критерии не отражают рыночные и социальные эффекты компаний и их значение в социально-экономическом развитии региона, следовательно, необходимо установить систему показателей деятельности компаний – акселераторов роста и их индикативные значения.

В целом ряде исследований отмечается позитивное влияние деятельности субъектов предпринимательства, обеспечивающих опережающий рост капитализации бизнеса на показатели социально-экономического развития регионов; другие авторы выделяют

обратную связь [2]. Процесс идентификации компаний-акселераторов роста, проводимый различными исследователями по данным разных стран, показывает, что нет взаимосвязи между уровнем развития страны (например, по показателю уровень дохода на душу населения) и долей БРК в общей численности компаний [3; 4]. Такие результаты анализа ставят перед исследователями дополнительные задачи, связанные с идентификацией компаний – акселераторов роста и определением того, насколько различные параметры компаний связаны с показателями развития региона (например, с такими, как ВРП, ВРП на душу населения, объем инвестиций на душу населения и др.) [5; 6].

Проведенный анализ категории «социально-экономическое развитие региона», рассматриваемой в ряде исследований, показал, что ее характеристиками являются: действенность, экономичность, производительность, прибыльность, качество трудовой жизни, инновационное развитие и др. [7]. Соответственно, социально-экономическое развитие региона

формируется под воздействием множества факторов: институциональных, рыночных, социальных и др. Для региона социально-экономическое развитие означает создание условий для сохранения и улучшения состояния окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производства и повышения на этой основе качества жизни населения [8], установления равновесия между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Системный анализ современных научных работ (более 20 авторов) [9] позволил выявить основные признаки компаний – акселераторов роста и составить алгоритм формирования структурированной базы компаний – акселераторов роста (рис. 1).

Сформированная выборка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Башкортостан (РБ) по показателям 2018–2020 гг. показала, что более 80 % компаний, демонстрирующих опережающий рост, приходится на 10 муниципальных образований РБ, включая городские округа

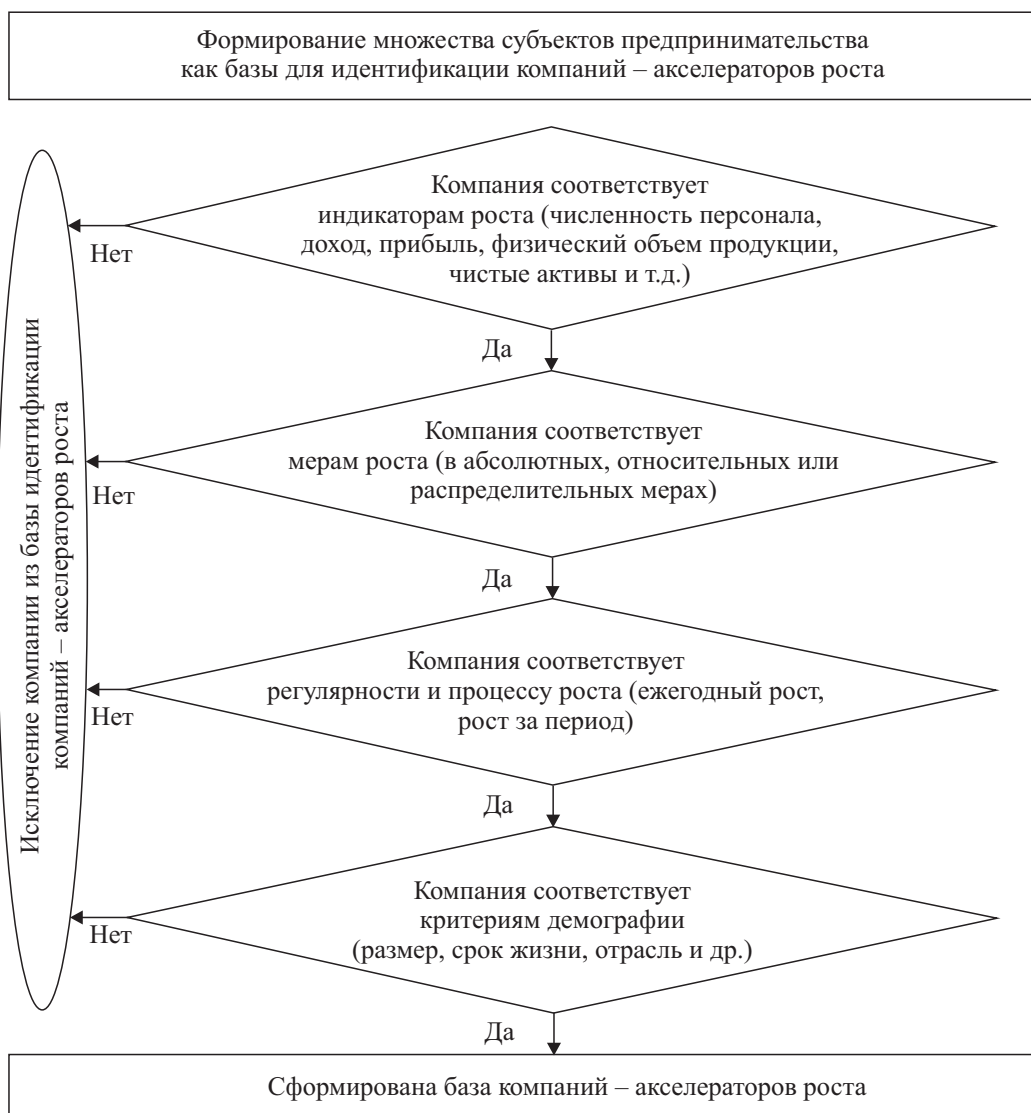


Рис. 1. Иллюстрация алгоритма формирования базы компаний – акселераторов роста

(Салават, Октябрьский, Нефтекамск, Стерлитамак и Уфа) и муниципальные районы (Белебеевский, Белорецкий, Ишимбайский, Туймазинский и Уфимский).

Для более системного осмысления полученных результатов проведен обобщающий анализ влияния компаний – акселераторов роста на основные показатели, определяющие уровень социально-экономического развития региона. Установлено, что эффекты компаний – акселераторов роста (рыночные и социальные) проявляются через обеспечение занятости населения, увеличение объемов реализации товаров (работ, услуг), формирование добавленной стоимости, рост чистых активов, налоговых платежей и оказывают влияние на формирование индикаторов социально-экономического состояния региона (финансово-экономических, инвестиционных, социальных и др.).

Проявлением рыночных эффектов компаний – акселераторов роста выступает увеличение выручки от реализации продукции, что на уровне субъекта РФ проявляется в приросте платежеспособного спроса в регионе, повышении емкости внутреннего рынка и свидетельствует об улучшении структуры товарного предложения, о насыщенности регионального рынка товарами и услугами, повышении уровня жизни, потребностей населения и пр.

Рост добавленной стоимости также относится к рыночным эффектам компаний – акселераторов роста и характеризует востребованность производимой продукции на региональном рынке, соответствие выпускаемой продукции требованиям инновационности и качества, оптимальное использование ресурсов компании в производственном процессе, увеличение производительности труда и экономической прибыли, что свидетельствует об увеличении ВРП, темпов экономического роста в регионе. Устойчивый экономический рост в регионе позволяет обеспечить оптимальное соотношение труда и капитала – ключевых ресурсов развития субъекта РФ. Экономическая активность компаний – акселераторов роста, проявляющаяся в росте объемов реализации товаров (работ, услуг), добавленной стоимости, повышает объем налоговых поступлений, в том числе в региональный бюджет, обеспечивая финансовую устойчивость бюджета субъекта РФ. Обеспеченность регионального бюджета собственными налоговыми доходами позволяет решать субъекту РФ экономические и социальные задачи, направлять бюджетные средства на финансирование наиболее приоритетных проектов социально-экономического развития региона, достижение общественно значимых результатов деятельности администраторов бюджетных средств с одновременным мониторингом и контролем достижения намеченных целей.

Объем и динамика налоговых платежей в казну субъекта РФ определяют экономический и бюджетно-налоговый потенциал региона, следовательно, рост налоговых поступлений свидетельствует о снижении задолженностей по всем видам обязательств, а также снижении удельного веса убыточных предприятий в регионе. Увеличение размера чистых активов

компаний – акселераторов роста показывает прирост капитала на уровне хозяйствующих субъектов, повышение финансовой устойчивости бизнеса, то есть наличие подушки финансовой безопасности, которая даже в экстремальных условиях (например, вынужденное приостановление деятельности и т.п.) не вызовет банкротства компаний в будущем. Также, высокая волатильность рынка не ограничивает деловую активность бизнеса в регионе, положительно влияя на достижение заявленных значений показателей, характеризующих социально-экономическое состояние субъекта РФ.

В настоящее время в большинстве субъектов РФ, включая РБ, внутренние источники инвестирования, основу которых составляют национальные сбережения, весьма ограничены для наращивания экономического потенциала региона, а, значит, не обеспечивают требуемых объемов капитальных вложений для обновления и модернизации производства, внедрения новых технологий и современных систем управления. Поэтому увеличение размера чистых активов БРК имеет особое значение, поскольку свидетельствует о большей привлекательности компаний для потенциальных инвесторов, поскольку демонстрирует наличие резервов повышения эффективности производства, рост экономического потенциала региона, тем самым обеспечивая приток в экономику субъекта РФ инвестиций.

Обеспечение занятости населения через сеть компаний – акселераторов роста характеризует социальные эффекты в обществе, выполняет ключевую роль в формировании стабильной социально-политической обстановки в регионе, поскольку большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в рыночной экономике, прямо или косвенно, полностью или частично, отражают процессы, происходящие на рынке труда. Для субъектов РФ рост занятости населения гарантирует снижение уровня социальной напряженности, что на сегодняшний день является одной из самых актуальных задач региональной власти.

Применение к сформированной базе компаний – акселераторов роста РБ альтернативных мер роста (критерий ОЭСР, индекс Берча) позволило сформировать четыре типа компаний – акселераторов роста (рис. 2).

В результате оценивания количественного влияния каждого типа компаний – акселераторов роста на социально-экономическое развитие РБ, включая обеспечение занятости, увеличение объемов реализации товаров (работ, услуг), формирование добавленной стоимости, увеличение размера чистых активов, а также налоговых отчислений, были сформулированы следующие выводы.

Компании экстенсивного развития характеризуются низкой деловой активностью, что свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов, низкой отдаче и незначительных вливаний со стороны бизнеса в экономику региона. Компании интенсивного развития в среднем снижают уровень добавленной стоимости, что позволяет утверждать о необходимости



Рис. 2. Классификация компаний – акселераторов роста

принятия мер по повышению производительности труда. Компании тактического развития не обеспечивают прирост чистых активов, что свидетельствует об ограниченности инвестиционной активности и, возможно, требует принятия мер по расширению доступа к источникам финансирования. Компании стратегического развития имеют тенденцию к снижению средней численности, что может быть вызвано необходимостью освоения новых рынков сбыта и расширения экспортного потенциала региона.

Результаты данного исследования позволили сделать ряд выводов о влиянии эффектов компаний – акселераторов роста на социально-экономическое развитие Республики Башкортостан.

1. Компании – акселераторы роста не только обеспечивают создание рабочих мест, но и дают положительный прирост в чистом изменении занятости.

2. В настоящее время имеются попытки методологического обоснования сопутствующих эффектов, которые показывают положительное влияние компаний – акселераторов роста не только с точки зрения горизонтальных эффектов (по большинству социально-экономических показателей) [10], но и с точки зрения эффектов вертикальных (доходы, производительность, рентабельность активов и др.), оцениваемых на основе матриц «затраты – выпуск».

3. Отдельные авторы (а их в последние годы становится все больше) утверждают, что явление быстрых темпов роста является единовременным и неповторяющимся в будущем. Именно поэтому составляемые выборки или рейтинги компаний, демонстрирующие опережающий рост бизнеса, год от года существенно изменяются по составу. Это находит определенное подтверждение в исследованиях автокорреляции темпов прошлого и будущего роста, показывающих в большинстве случаев ее отсутствие

либо отрицательные значения, особенно для микро- и малых предприятий.

4. В процессе идентификации компаний – акселераторов роста выделены показатели, характеризующие особенности отбираемых компаний (возраст, отрасль, размер, уровень инновационной активности, потенциал роста и т.д.).

5. С учетом влияния деятельности компаний-акселераторов роста на социально-экономическое развитие региона выделены четыре типа компаний, отвечающих признакам экстенсивного, интенсивного, тактического и стратегического развития.

6. Оценка вклада каждого типа компаний – акселераторов роста в социально-экономическое развитие Республики Башкортостан выявила разнонаправленное влияние индикаторов на финансово-экономические, бюджетные, инвестиционные, социальные аспекты развития, что формирует возможность оперативного реагирования руководства региона на решение проблем, устранение «узких мест», повышение экономической и социальной отдачи бизнеса. Также представляется возможной выработка обоснованных рациональных решений по предоставлению мер государственной поддержки в разных отраслях экономики региона.

Литература

1. Halvarsson D. Identifying High-Growth Firms / Ratio Working Paper 215. Sweden, Stockholm: The Ratio Institute, 2013. 33 p. URL: https://ratio.se/app/uploads/2014/11/identifying_high_growth_firms_wp215.pdf (дата обращения: 20.04.2021).

2. Daunfeldt S.-O., Elert N., Johansson D. Are high-growth firms overrepresented in high-tech industries? // Industrial and Corporate Change. 2016. № 1 (25). PP. 1–21.

3. *Goswami A.G., Medvedev D., Olafsen E.* High-Growth Firms: Facts, Fiction, and Policy Options for Emerging Economies. Washington: International Bank for Reconstruction and Development, 2019. 193 p.
4. *Земцов С.П., Баринова В.А., Сорокина А.В.* Какие факторы влияют на концентрацию быстрорастущих компаний в регионах России? // Российское предпринимательство. 2015. № 16 (22). С. 3959–3972.
5. *Capasso M., Cefis E., Frenken K.* Do some firms persistently outperform? / Laboratory of Economics and Management. 2009. URL: <http://www.lem.sssup.it/WPLem/files/2009-15.pdf> (дата обращения: 05.05.2021).
6. *Coad A.* A closer look at serial growth rate correlation // Review of Industrial Organization. 2007. № 1 (31). PP. 69–82.
7. *Растворцева С.Н., Фаузер В.В., Задорожный В.Н., Залевский В.А.* Социально-экономическая эффективность регионального развития. М.: Экон-Информ. 2011. 131 с.
8. *Игнатьева Е.Д., Мариев О.С.* Методологические основы и инструментарий оценки потенциала саморазвития региональных социально-экономических систем // Экономика региона. 2009. № 2. С. 116–129.
9. *Henrekson M., Johansson D.* Gazelles as job creators: a survey and interpretation of the evidence // Small Bus Econ. 2010. № 35. PP. 227–244.
10. *Manolov G., Orlova D., Khodkovskaya J., Barkova E., Nazarov M.* A Smart specialization strategy for sustainable development of regions / First conference on sustainable development: industrial future of territories (IFT 2020). Yekaterinburg: EDP Sciences, 2020. E3S Web of Conferences 208. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020808009> (дата обращения: 19.05.2020).