

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

О.Н. Крюкова

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» (Омск)

Проблемы обеспечения населения страны качественными продуктами являются актуальными в экономике, так как во всем мире чрезвычайно возрастает интерес к качеству, в том числе к экологически чистой сельхозпродукции. В статье рассматриваются вопросы качества пищевых продуктов, состояние и тенденции на рынке фальсификата и суррогата. В статье выделены методы определения уровня качества, определен перечень дифференцированных показателей оценки, описан механизм регулирования качества продукции. Методические разработки, предложенные автором, могут быть использованы при совершенствовании механизмов управления качеством сельскохозяйственной продукции.

Оперативное управление качеством сельскохозяйственной продукции (производство продукции) должно включать методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству. В настоящее время в понятие управление качеством включаются новые элементы и аспекты, поэтому необходима интеграционное взаимодействие и кооперация различных субъектов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также государственных структур.

Ключевые слова: качество, сельскохозяйственная продукция, продовольственная безопасность, система менеджмента качества, агропродовольственный рынок, потребитель.

Введение

Качество – емкая, сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов. В зависимости от цели использования и рассмотрения, можно выделить несколько методов управления качеством. Методы управления качеством представляют собой способы и приемы осуществления управленческой деятельности и воздействия на управляемые объекты для достижения поставленных целей в области качества. В практике управления качеством используются, в основном, административные, технологические, экономические, социологические и психологические методы. Для решения проблемы поиска оптимальных средств повышения качества агропродовольственной продукции необходимо применение всех существующих приемов и методов и их грамотное сочетание.

Вопросы в области развития концепции менеджмента качества и ее использования в практической деятельности рассматривались в научных работах многих зарубежных и российских ученых.

Американский экономист В. Шухарт [1] выражает понятие качества в двух аспектах: 1) разница между субъектами; 2) дифференциация по принципу «хорошо-плохо». Японский экономист К. Исикава дал следующее определение: «Существует два аспекта качества: объективные физические характеристики; субъективная сторона: насколько хорошо». Американский эконо-

мист Дж. Джуран [2] сформулировал определения, фактически вошедшие в основу для определения понятия «качество» в международных стандартах ISO 9000: 1) пригодность к эксплуатации (в соответствии с целью определения понятия); 2) степень удовлетворения потребностей потребителей – субъективная сторона качества (для реализации качества производитель знает требования потребителя и создает свою продукцию для того, чтобы она соответствовал этим требованиям).

Два определения американского экономиста Джона Харрингтона весьма интересны [3]: 1) качество – придется заплатить цену, позволяющую при необходимости оправдать ожидания потребителя; 2) высокое качество продукции – превышает ожидания потребителя по цене ниже прогнозируемой.

Японский экономист Г. Тагучи сформулировал определение, оцениваемое как наиболее сложное [4]: «Отсутствие качества – это убытки, причиненные обществу от поставок продукции».

Цель данного исследования – разработка и обоснование предложений по совершенствованию механизма регулирования уровня качества на агропродовольственном рынке посредством уточнения содержания методов установления качества.

Объекты и методы

Объектом исследования являются организационно-экономические и социальные отношения,

связанные с обеспечением потребителей качественной и безопасной сельскохозяйственной продукцией.

В процессе исследования были использованы следующие методы: обобщение, абстрагирование, сравнительное сопоставление, анализ, синтез, монографический, позитивный и нормативный анализ, расчетно-аналитические разработки и др.

Результаты исследований

Рыночные преобразования обострили интерес и выявили значительный дефицит в теоретическом осмыслении концепции управления качеством на предприятии, вызванный недооценкой взаимосвязи качества продукции и ее конкурентоспособности в концептуальном взаимодействии с качеством функционирования экономики.

Основываясь на научном и практическом опыте исследователей и специалистов, многие годы занимающихся проблемами обеспечения качества продукции, сделан вывод о необходимости развития концепта менеджмента качества для обеспечения соответствия уровня процессов динамике изменения требований потребителей.

Качество продукта определяется на основе действующих стандартов. Под стандартом понимают реестр критериев и условий, предъявляемых к продукту. Для характеристики качества продуктов применяют интернациональные (международные) и межгосударственные стандарты, к которым присоединяется наша страна, государственные (национальные) стандарты РФ, отраслевые стандарты, корпоративные (внутренние) стандарты, сформированные для внутренних потребностей самих предприятий и их объединений, стандарты технических и инженерных сообществ, технические условия.

Чем выше качество сельскохозяйственной продукции, тем выше цена реализации, а значит, и прибыльность производства. По результатам обработки экспертных мнений, пшеница с содержанием клейковины больше 23 % применяется в продовольственных целях. Цена подобного зерна в 1,5–1,7 раза выше, чем фуражного. Однако некоторые товаропроизводители принимают решение увеличить прибыль за счет снижения производственных затрат, то есть использование низкокачественного сырья, оказывающего вредное воздействие на конечный продукт.

Масштабная проверка, осуществленная в мае 2018 г. Роскачеством совместно с Роспотребнадзором и Россельхознадзором, выявила, что более 13,5 % отечественного сливочного масла в отечественных торговых точках – фальсификат. Однако отраслевые эксперты полагают, что подлинная доля подделок – 70 %. Но их мнению, в сегменте, где цена масла от 150 до 330 руб. за кг, сливочное масло для проб не покупалось, а вместе с тем доля фальсификата в данном сегменте составляет 99 %. Координатор проекта «За Честные Продукты!», член рабочей группы Комитета по экономической политике Совета Федерации

РФ Александр Бражко в своем заявлении о проведении мероприятий по прекращению реализации фальсифицированной молочной продукции, входящей в состав минимальной потребительской корзины, привлеченный к участию в парламентских слушаниях по теме «Состояние потребительского рынка и меры по усилению защиты прав потребителей» отмечает, что в сегменте, где цена составляет от 330 до 500 руб. за кг, нарушения обнаружены в семи образцах от пяти производителей; в сегменте, где цена 500–650 руб. за кг, – в трех образцах от двух производителей. К маслу, цена которого дороже 650 руб. за кг, претензии отсутствуют. В кризис покупательская способность жителей страны снизилась, и россияне стали покупать недорогое масло, что спровоцировало привлекательность этого продукта для фальсификаций. При изготовлении продукта, продаваемого как сливочное масло, применяются компоненты, позволяющие уменьшить издержки: растительные жиры (цена – 60 руб./кг), говяжий и свиной жир (130 руб./кг). Это установлено в результате мониторинга выявления фальсифицированной молочной продукции по поручению Правительства России и освещаемое на страницах журнала The DairyNews. Данный факт, как известно, не указывается на этикетке масла.

Рост качества сельскохозяйственной продукции обладает большим народнохозяйственным значением. В результате проведенных автором данной статьи исследований определено, что повышение сахаристости свеклы лишь на 1 % эквивалентно прибавочному получению примерно 100 тыс. т сахара в год, повышение содержания крахмала в картофеле на 1 % может дать дополнительно более 300 тыс. т крахмала.

В чем заключается проблема качества сельскохозяйственной продукции? Во-первых, проблема абстрактная, порождающая осмысления понятийного аппарата. Во-вторых, проблема обеспечения качества затрагивает сельскохозяйственные продукты. В-третьих, постановка проблемы касается улучшения качества сельскохозяйственного продукта. В-четвертых, проблема решается в рамках концептуального подхода, реализующего возможности обеспечения и повышения качества сельскохозяйственного продукта в зависимости от определенных беспристрастно складывающихся ситуаций, в которых функционирует предприятие¹.

На агропродовольственном рынке по-прежнему имеется значительное количество фальсификата и суррогата. Молоко является самым фальсифицируемым продуктом. Например, общий уровень фальсификации на молочном рынке Российской Федерации в 2016 г. составил 25,3 %, в 2017 г. – более 50 %. На территории Омской области в 2017 г. выявлено фальсификата сливочного масла в размере 62 % от общего объема реализуемого масла на рынке региона. Неизменно фальсифицируется 1/4 всей пищевой продукции, кроме яиц. Фальсификация на рыбном рынке также имеет место – искажаются наименования рыбных продуктов, продукты наполняются

¹ Оценка качества продукции / Качество продукции. URL: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Kachestvo-produkcii.php>.

полифосфатами для накапливания и удержания влаги и др. Мошенники выигрывают, а производители качественной продукции проигрывают.

Эта проблема в первую очередь связана с тем, что ухудшается качество сырья, из которого производится продовольствие, снижается уровень производства (техническое оснащение производства, технологическое оснащение производства, санитарный уровень производства), ослабляется контроль за качеством сельскохозяйственного продукта со стороны самого предприятия и контролирующих органов, недостаточное внимание уделяется сертификации и стандартизации продукта. Все вышеперечисленное напрямую связано с производственной деятельностью сельхозпредприятия. Однако нельзя забывать о том, что управление качеством должно обеспечиваться на всех стадиях производства и продвижения сельскохозяйственной продукции к покупателю – от изготовления продукции, ее обработки, транспортировки, хранения до продажи потребителю.

По мнению автора, проблема качества в первую очередь должна стать основной для товаропроизводителя аграрной продукции, а во-вторых, проблемы обеспечения и улучшения качества сельскохозяйственной продукции должны решаться и на государственном уровне.

Как известно, с точки зрения обеспечения проблема качества продукции решается путем осуществления комплекса организационных, технических и экономических мероприятий, направленных на достижение установленных нормативными документами требований.

Система оценки качества характеризуется комплексностью ответственности, процедур и ресурсов, которые обеспечивают общее управление оценкой

качества. Комплекс основывается на количественном измерении показателей, характеризующих признаки качества. На начальном этапе решения проблемы необходимо определить надлежащий уровень качества. Для этого используются различные методы (табл. 1), позволяющие должным образом измерить значения дифференцированных показателей.

Показатели назначения характеризуют те качества продукта, которые описывают сферу ее использования (классификационные, многофункциональной и промышленной эффективности, конструктивные, показатели состава и устройства и др.).

Показатели надежности описывают способность объекта удерживать в периоде в определенных границах значения всех без исключения характеристик, определяющих пригодность к осуществлению необходимых функций в заданных режимах и критериях употребления, к промышленному сопровождению, ремонту, хранению и транспортировке [5]. Надежность – целостный показатель, характеризующий бесперебойность, жизнеспособность (сохраняемость).

В области надежности действуют национальные стандарты «Надежность в технике». Ключевые термины и атрибуты в области надежности регламентированы ГОСТ 27.002-83.

Эргономические показатели описывают комфорт потребления (работы) продукта на фазах высокофункционального процесса в режиме «человек – продукт – среда употребления» и включают антропометрические, гигиенические, физиологические, психологические и психофизиологические показатели.

Эстетические показатели определяют эстетические качества продукта: информативную яркость, целостность формы, неразрывность композиции, безупречность промышленной материализации и др.

Таблица 1

Методы установления качества продуктов*

Наименование	Свойства
<i>Общие методы</i>	
Диагностический метод	При помощи: химических реактивов, аппаратуры, технически-измерительных устройств и приборов. Необходимы: специально оборудованное помещение и подготовленные специалисты
Регистрирующий метод	При помощи: регистрации, подсчета расходов и числа предметов, событий. Для определения: правовых, патентных показателей, показателей унификации
Проектный метод	При помощи: теоретических и практических связей в измерителях качества и его параметров. Для определения значений: прочности, показателей производительности, массы изделия, мощности
<i>Индивидуальные методы</i>	
Сущностные метод	При помощи: восприятия органов чувств – слуха, обоняния, зрения, вкуса и анализа на основе имеющегося опыта (фиксируется в баллах). Необходимы: высокая квалификация, навыки и способности специалиста и условия проведения анализа
Экспертный метод	При помощи: решений экспертов – ученых, конструкторов, дизайнеров, технологов, товароведов; специальных опытов, испытаний в создаваемых или подбираемых условиях
Социологический метод	При помощи: сбора и анализа мнений потребителей. Необходимо: заполнение анкет-вопросников потребителями, проведение выставок-продаж, покупательских дегустаций и конференций

* Составлено автором.

Показатели технологичности описывают те свойства, которые определили наилучшее распределение издержек сырья, времени и труда на всех ступенях жизни изделия (показатели трудозатрат, материалоемкости, себестоимости, употребления материала, единого употребления сырья и продуктов переработки и др.).

Показатели типизации и унификации характеризуют уровень применения в продукции типичных и унифицированных составных компонентов, а также степень ее унификации по соотношению с прочими продуктами.

Патентно-правовые показатели описывают ряд патентной охраны и патентной чистоты продукта и представляются значимыми при установлении ее конкурентоспособности.

Экологические показатели определяют степень вредных влияний на окружающую среду, проявляющихся при производстве, эксплуатации или использовании продукции.

Показатели безопасности описывают специфику производства, обеспечивающего безопасность работ.

Показатели транспортабельности определяют стадию приспособленности продукции к перемещению в пространстве, не сопровождающемуся ее употреблением или пользованием.

Графически представим «звезду качества» и «пирамиду качества», как изображение основных этапов развития концепта качества и ее составляющих (рис. 1, 2).

Совокупность методов и коэффициентов оценки качества свидетельствует о том, что рассматриваемая проблема весьма трудоемка и многогранна, и найти решение возможно исключительно при исполнении комплекса мер, таких как: увеличение значимости и умножение ответственности создателей за гарантию высокого технологического уровня и качества продукта; перестройка предприятий, выпускающих сельскохозяйственную продукцию, на научно-координационных основах технического контроля; рост технического уровня создания и продвижения продукции на агропродовольственном рынке; подготовка и перепрофилирование кадров, стимулирование творческой инициативы и т.д.



Рис. 1. Звезда качества [6]

Механизм регулирования качества продукции должен формироваться на основе следующих принципов: вследствие исследования характера и размера необходимости, промышленных, экономических и организационных потенциалов определенного предприятия определяют регламентные задания по качеству продукта; на этом основании стартует конструкторское и технологическое обустройство производства и осуществляется выработка продукции надлежащего качества в требуемых количествах.

В качестве первого (базового) элемента системы управления качеством продукции следует признать стандарты, обобщающие знания, навыки и опыт, а также новые научно-технические сведения.

Вторым элементом системы управления качеством является планирование, осуществляемое в виде разнообразных программ «Качество», в которых определяется комплекс мер по обеспечению качества продукции, поддерживается связь всех соучастников процесса создания и продвижения продукции на агропродовольственном рынке. Разработчики данных программ нацелены на потребность охвата программными мероприятиями всех без исключения фактов и факторов, воздействующих на исследование, изготовление и использование продукции.

Третьим элементом выступает оценка качества продукции посредством использования методов наблюдения, контроля и сертификации.

Как известно, улучшение качества любой продукции является существенным фактором роста эффективности деятельности предприятия. Поэтому возрастает значение и роль комплексного менеджмента качества продукта, ориентированного на обеспечение эффективности всех этапов жизненного цикла – снабжения, производства и реализации. Оценка качества продукта является основой для выработки необходимых управляющих воздействий в системе управления качеством продукции.

Обеспечивать качество продукции, удовлетворяющее ожидания потребителей, призвана система менеджмента качества (далее – СМК). Специалисты отмечают, что за последние десять лет ситуация в сельском хозяйстве изменилась в позитивную сторону.

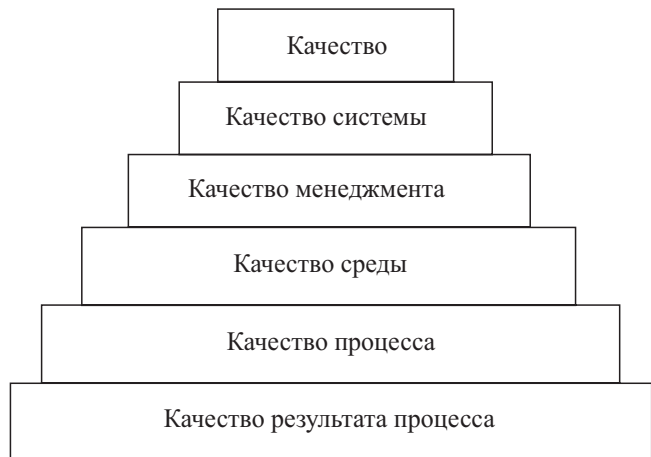


Рис. 2. Пирамида качества [7]

Так, если раньше данная отрасль экономики была неким малоподвижным организмом, зависящим от государственных заказов, то сегодня это вполне мобильная и эффективно развивающаяся отрасль. Наличие СМК в сельском хозяйстве позволяет потребителям не беспокоиться о безопасности существующих пищевых продуктов, так как соответствие санитарным нормам – это обязательный элемент СМК. Благодаря внедрению СМК в сельском хозяйстве, процесс управления стал более прозрачным и качественным, что помогло потребителям по новому взглянуть на предприятия, выпускающие сельскохозяйственную продукцию, а инвесторам по достоинству оценить прибыльность таких предприятий. Кроме этого, внедрение СМК стало одним из основных конкурентных преимуществ и дополнительным стимулом к развитию².

Широкому применению СМК на предприятиях, выпускающих сельскохозяйственную продукцию, способствуют следующие меры, осуществляемые предприятиями в интеграционном взаимодействии с государственными (муниципальными) структурами, ориентированными на то, чтобы экспортеры и исполнители государственных (муниципальных) заказов на поставку сельскохозяйственной продукции были сертифицированными по СМК, а также с консалтинговыми и иными организациями, обеспечивающими внедрение СМК и ее развитие в соответствии с потребностями предприятия.

Заключение

Обобщим проблемы управления качеством сельскохозяйственной продукции, выявленные в ходе проведенного исследования, а также предложим подходы для их преодоления.

1. Сложность категории «качества» с позиции определения его уровня.

Необходимо для определения качества применять целый комплекс разнообразных подходов и методов.

2. Значительное количество стандартов, регламентирующих критерии качества.

Необходима унификация международных условий, применяемых к продукту.

3. Отсутствие у производителей сельскохозяйственной продукции мотивации к повышению качества, склонность к использованию сырья низкого качества с целью снижения расходов.

Необходимо усилить контроль со стороны государства за качеством продукции «от поля до прилавка».

4. Прямая связь между качеством продукции и вопросом обеспечения продовольственной безопасности.

Необходимо расширение практики управления в системе менеджмента качества в сочетании с просветительской и консалтинговой работой среди сельскохозяйственных производителей.

Проблемы управления качеством сельскохозяйственной продукции связаны с ухудшением качества сырья, низким санитарным, технологическим уровнем производства, недостаточным уровнем сертификации и стандартизации, общим ослаблением контроля как внутри, так и вне предприятий. Отсутствует системный анализ в управлении качеством в сложных производственных структурах. Нет общей концепции повышения качества сельскохозяйственной продукции, хотя, как известно, качество продукции является основой продовольственной безопасности любой страны. Изготовление высококачественной сельскохозяйственной продукции находится в зависимости от безупречной земли, чистейшего воздуха, безукоризненной воды и других многочисленных факторов. Исключительно коллективными действиями осуществимо решение всемирной всеохватывающей интернациональной проблемы – изготовление качественного продовольствия.

Литература

1. *Shewhart Walter Andrew*. Statistical method from the viewpoint of quality control. Washington, The Graduate School, the Department of Agriculture, 1939. P. 155.

2. *Universals in Management Planning and Control / Management Review*. New York: American Management Association, 1954, November, PP. 748–761.

3. *Харрингтон Д.* Управление качеством в американских корпорациях. Сокр. пер. с англ. / Авт. вступ. ст. и науч. ред. Л.А. Конарева. М.: Экономика, 1990. 272 с.

4. *Hardin R.H. and Sloane N.J.A.* A New Approach to the Construction of Optimal Designs // *Journal of Statistical Planning and Inference*, 1993. vol. 37, PP. 339–369.

5. Методы определения значений показателей качества продукции / Оценка уровня качества продукции. URL: <http://sergeeva-i.narod.ru/quality/page3.htm> (дата обращения: 21.11.2019).

6. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Д. Ильенкова [и др.]. Электрон. текстовые данные. М.: Юнити-дана, 2015. 287 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/66305.html>. ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 22.11.2019).

7. *Смагина М.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В.* Процессы системы менеджмента качества / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 100 с.

² СМК в сельском хозяйстве. URL: <https://www.iksystems.ru/a256/> (дата обращения: 27.11.2019).